



Región de Murcia

Consejería de Educación,
y Cultura



Unión Europea
Fondo Social Europeo



C/ La Iglesia, s/n
30012 Patiño (Murcia)

☎ 968 26 69 22 / 📠 968 34 20 85

Programación **ECONOMÍA DE LA EMPRESA** **2ºBACHILLERATO**

Curso 2019-2020

ÍNDICE

1. Objetivos generales de la etapa de la etapa.....	2
2. Bloques de contenidos	3
3. Metodología	3
4. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.....	4
5. Perfil competencial	10
6. Unidades Didácticas	11
7.Relación entre criterios y estándares de evaluación, bloques de contenidos , unidades didácticas y el perfil competencial.....	11
8. Secuenciación de los contenidos y temporalización.....	24
9. Procedimientos de evaluación de los alumnos. Instrumentos para evaluar los estándares de aprendizaje	35
10. Recursos didácticos, espacios y agrupamientos.	36
11.Actividades complementarias	37
12.Indicadores de logro del proceso de enseñanza-aprendizaje.....	37
13.Atención a la diversidad.	38
14.Elementos transversales.	38
15.Aplicación de las TIC en el aula.	38
16.Medidas para estimular el interés y el hábito de lectura y la capacidad para expresarse correctamente.....	39
17.Evaluación de los procesos de enseñanza y la práctica docente	39

1. Objetivos generales de la etapa de la etapa.

Los objetivos de la etapa de Bachillerato vienen desarrollados por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y referenciados en el Decreto n. o 221/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

2. Bloques de contenidos

Los contenidos se han estructurado en siete grandes bloques:

- √ **Bloque 1, La empresa:** este primer bloque de contenidos tiene como objetivo iniciar al alumno en el estudio de la empresa y el empresario. Se aborda el concepto de empresa, sus clases y principales características, las diferentes formas jurídicas que pueden adoptar y las exigencias de capital así como la responsabilidad social y medioambiental que tienen.
- √ **Bloque 2, Desarrollo de la empresa:** en este bloque se analizan los factores para la localización de la empresa, las estrategias de crecimiento interno y externo que pueden llevar a cabo, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la internacionalización y el papel de las multinacionales.
- √ **Bloque 3, Organización y dirección de la empresa:** este bloque está dirigido al estudio de la organización y dirección de la empresa. Incluye contenidos como las funciones básicas de la dirección, la planificación y toma de decisiones, la organización, la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- √ **Bloque 4, La función productiva:** los contenidos de este bloque pretenden analizar el proceso productivo, la eficiencia y la productividad. Se aborda la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial, se analizan los costes de producción, el umbral de rentabilidad de la empresa y la gestión de los inventarios.
- √ **Bloque 5, La función comercial de la empresa:** este bloque está dedicado a la función comercial de la empresa. Las clases de mercado y la investigación de mercados, el análisis del consumidor y la segmentación de mercados y las variables del marketing-mix son contenidos que forman parte de este bloque.
- √ **Bloque 6, La información en la empresa:** este bloque de contenidos pretende iniciar al alumno en el conocimiento de las obligaciones contables y las obligaciones fiscales de la empresa. Se tratan contenidos como la composición del patrimonio de la empresa, las cuentas anuales, el análisis e interpretación de la información contable y los distintos impuestos que afectan al funcionamiento de la empresa.
- √ **Bloque 7, La función financiera:** en este último bloque de contenidos está dedicado a la función financiera de la empresa donde se analizan las distintas fuentes de financiación de la empresa, tanto internas como externas, y la selección de inversiones para desarrollar la actividad empresarial.

3. Metodología

La acción docente en la materia de Economía tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones:

- La metodología para impartir esta materia será activa y participativa favoreciendo y potenciando la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) fomentando el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencias de lo aprendido a la vida real no perdiendo de vista la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilitan las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información así como su presentación y difusión. No obstante estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar actividades que favorezcan y fomenten el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo facilitando la participación e implicación del alumno y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales donde el profesor actúe como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. El diseño de actividades de aprendizaje debe permitir al alumno avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Deben ajustarse al nivel competencial inicial del alumno secuenciando la enseñanza partiendo de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.
- El aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales se hará a través de metodologías de exposición, que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- El empleo de un enfoque gráfico, matemático y analítico que permita desarrollar al alumno habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, lo que desarrollará su sentido crítico, su curiosidad intelectual, su rigor y sus habilidades de comunicación a partir de las cuales el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos a la vida real.
- Fomentar el esfuerzo y la responsabilidad del alumno como elemento esencial del proceso de aprendizaje así como la confianza en sí mismo, el sentido crítico, la curiosidad, el interés, la autonomía, la iniciativa personal, la creatividad, el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.

4. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.

Los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables de la materia se recogen en las siguientes tablas:

BLOQUE 1: LA EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
------------	-------------------------	--------------------------------------

<p>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>
---	---	--

BLOQUE 2: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
------------	-------------------------	--------------------------------------

<p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global</p>
---	--	--

BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio</p>

		y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos
--	--	---

BLOQUE 4: FUNCIÓN PRODUCTIVA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos</p>

		sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos
--	--	--

BLOQUE 5: FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>

BLOQUE 6: INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

BLOQUE 7: FUNCIÓN FINANCIERA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
------------	-------------------------	--------------------------------------

<p>Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos</p>
---	---	---

5. Perfil competencial

A efectos del Decreto n. o 221/2015, de 2 de septiembre de 2015 y al amparo de lo previsto en el artículo 2.2 del Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre, se identifican siete competencias para su desarrollo en el Bachillerato:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- g) Conciencia y expresiones culturales.

El Bachillerato ha de contribuir a la consecución de las competencias a través de las distintas materias. Dado su carácter instrumental, se potenciará el desarrollo de las competencias en comunicación lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La asignación de los perfiles competenciales a los distintos estándares de aprendizaje queda establecida en el apartado 7 de la programación, según los siguientes códigos.

Códigos de competencia:

CL Competencia lingüística
CMCT Competencia matemática, científica y tecnológica
CDIG competencia digital
AA aprender a aprender
SIEE Sentido iniciativa y espíritu emprendedor
CSC Competencias sociales y cívicas
CEC Competencias y expresiones culturales

6. Unidades Didácticas

Identificación de las unidades didácticas de la asignatura:

UD.1 EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMIA
UD.2 CLASES Y FORMAS DE EMPRESA
UD.3 LA FUNCION PRODUCTIVA DE LA EMPRESA
UD.4 PRODUCTIVIDAD,EFICIENCIA E INNOVACION
UD.5 EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA
UD.6 ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA
UD.7 LA FINANCIACION EN LA EMPRESA
UD.8 LA INVERSION EN LA EMPRESA
UD.9 DESARROLLO DE LA EMPRESA
UD.10 LA FUNCION COMERCIAL DE LA EMPRESA. EL MARKETING MIX
UD.11 DIRECCION, ORGANIZACION Y RRHH

7.Relación entre criterios y estándares de evaluación, bloques de contenidos , unidades didácticas y el perfil competencial.

ECONOMIA DE LA EMPRESA 2ºBACHILLERATO			1ºTRIMESTRE				2ºTRIMESTRE				3ºTRIMESTRE			COMP.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	
Bloque 1.La empresa		PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11	
1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	3		X										AA CL CSC
	1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	2		X										AA CSC
	1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel	3			X									

	tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.													
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	5	X											CL CSC
	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	2		X										AA CL CSC
	2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	5	X											AA CL

Bloque 4. La función productiva		V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	COMP.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11	
1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	2				X								CMCT CSC
	1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	2				X								AA CL
	1.3Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	1				X								AA CSC
	1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	1					X							
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una	4			X									

beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.													CMCT CSC AA
	2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	3			X									CMCT AA CL
	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	3			X									AA CSC
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	2				X								CMCT AA
	3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	2				X								AA CMCT
Bloque 6. La información en la empresa		V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11	COMP.

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

1.1.Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada	4					X							CL CSC
1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	3					X							AA CL
1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	3					X							AA CSC
1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	2						X						CMCT CSC
1.5.Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes	1						X						CL SIEE
1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución	2						X						AA CMCT

	de problemas empresariales.													
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	2						X						CL CSC
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	1						X						CL CSC
2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	2						X						CD AA SIEE
Bloque 7. La función financiera		V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	COMP.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11	
1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto,	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	5								X				CL CSC

razonando la elección más adecuada..	1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	2							X									CL AA SIEE	
	1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	3							X									CMCT SIEE	
	1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	2								X									AA CL
	1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	1								X									CL SIEE
	1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan	2								X									AA CL

	a un caso concreto de necesidad financiera.													
	1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	5								X				CD SIEE
BLOQUE 2:EL DESARROLLO DE LA EMPRESA		V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	COMP.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11	
1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	2									X			CL CSC SIEE
	1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	1									X			AA SIEE
	1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	2									X			CL CSC

	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	1										X				CSC AA
	1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	1										X				CSC AA SIEE
	1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	2										X				CL AA SIEE
	1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	1										X				SIEE AA CSC

Bloque 5. La función comercial de la empresa		V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	COMP.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11		
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	2										X		CL CSC	
	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	2										X		AA CL	
	1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	2											X		AA CS SIEE
	1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados	2											X		CL AA
	1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	1											X		AA SIEE

	1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	1										X		CSC CL SIEE	
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa		V.MAX=10	BLOQUE 1		BLOQUE 4		BLOQUE 6		BLOQUE 7		BLOQUE 2	BLOQUE 5	BLOQUE 3	COMP.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	UD.9	UD.10	UD.11		
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	1											X	CL AA CSC	
	1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	2												X	AA CL
	1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y	2												X	CL SIEE CSC

	financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones													
	1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	2												X CL AA CSC SIEE
	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	2												X AA SIEE
	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	1												X CL SIEE

8. Secuenciación de los contenidos y temporalización.

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 27.6 del Decreto 22/11/2015, de 3 de septiembre, a la hora de elaborar la programación docente, se propone la secuenciación y temporalización de contenidos establecidos en las tablas siguiente donde se incluyen los siguientes aspectos:

- a) La distribución de los estándares de aprendizaje evaluables a lo largo del curso.
- b) El peso o calificación máxima de cada uno de los estándares de aprendizaje.
- c) Determinación del peso máximo de cada unidad didáctica (max. 10) distribuido en cada uno de los estándares de aprendizaje asociado
- d) Los instrumentos de evaluación y su ponderación para obtenerla la información y, por tanto, evaluar el grado de adquisición de cada estándar, relacionando los instrumentos con los estándares de referencia en cada evaluación.
- e) Identificación de los contenidos asociados a cada una de las unidades didácticas.
- f) Distribución de la sesiones a impartir para cada evaluación

1ª EVALUACION ECONOMIA DE LA EMPRESA 2ºBACHILLERATO

TEMPORALIZACION 38 SESIONES

B.1	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.1	UD.2	UD.3	UD.4	IE.
	La empresa y el empresario	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	3		3			PE
	Clasificación componentes, funciones y objetivos de la empresa		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	2		2			PE
	Análisis del marco jurídico		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	3		3			PE
	Funcionamiento y creación de valor en la empresa								
	Interrelaciones con el entorno económico y social								
	Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa								

		2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	5	5				PE
			2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	2		2			PE
			2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	5	5				PE
B.4	Proceso productivo, eficiencia y productividad.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	2				2	PE
	La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	2				2	PE
			1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	1				1	PE
	Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la	1				1	PE

		innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.						
<p>Calculo e interpretación del umbral de rentabilidad de una empresa</p> <p>Los inventarios de la empresa. Modelos de gestión de inventarios</p>	<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p>	4			4		PE
		<p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p>	3			3		PE
		<p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p>	3			3		PE
	<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p>	2				2	PE
		<p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	2				2	PE
			TOTAL	40	10	10	10	10

CONTENIDOS	
UD.1 EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMIA	
La empresa y el empresario	
Funcionamiento y creación de valor en la empresa	
Clasificación componentes, funciones y objetivos de la empresa	
UD.2 CLASES Y FORMAS DE EMPRESA	
Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.	
Interrelaciones con el entorno económico y social.	
Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	
UD.3 LA FUNCION PRODUCTIVA DE LA EMPRESA	
Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.	
Calculo e interpretación del umbral de rentabilidad de una empresa	
UD.4 PRODUCTIVIDAD,EFICIENCIA E INNOVACION	
Proceso productivo, eficiencia y productividad.	
La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.	
Los inventarios de la empresa. Modelos de gestión de inventarios	

2ºEVALUACION ECONOMIA DE LA EMPRESA 2ºBACHILLERATO									
TEMPORALIZACION 38 SESIONES									
B.6	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.5	UD.6	UD.7	UD.8	IE.
	Obligaciones contables de la empresa.	1. Identificar los datos más relevantes del	1.1.Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada	4	4				PE

	La composición del patrimonio y su valoración.	balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora..	1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	3	3				PE
	Las cuentas anuales y la imagen fiel.		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	3	3				PE
			Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	2		2		
	Análisis e interpretación de la información contable.			1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes	1		1		
			La fiscalidad empresarial.	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	2		2		
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.			2		2			PE
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.			1		1			PE
			2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	2		2		
B.7	Estructura económica y financiera de la empresa	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	5			5	PE	

<p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	2			2		PE
		1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	3			3		PE
		1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	2			2		PE
		1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	1			1		PE
		1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	2			2		PE
		1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	5				5	PE
		TOTAL		40	10	10	10	10
CONTENIDOS								
UD.5 EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA								
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración.								
Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.								
UD.6 ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA								
Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.								
UD.7 LA FINANCIACION EN LA EMPRESA								
Recursos financieros de la empresa. Los tipos de financiación. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.								
UD.8 LA INVERSION EN LA EMPRESA								
Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión.								

3ºEVALUACION ECONOMIA DE LA EMPRESA 2ºBACHILLERATO

TEMPORALIZACION 36 SESIONES

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PESO	UD.9	UD.10	UD.11	IE.
B.2	<p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	1.1.Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	2	2			PE
			1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	1	1			PE
			1.3.Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	2	2			PE
			1.4.Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	1	1			PE
			1.5.Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	1	1			PE
			1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	2	2			PE
			1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para	1	1			PE

			competir de forma global.				
B.5	Concepto y clases de mercado.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido	2		2	PE
	Técnicas de investigación de mercados.		1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	2		2	PE
	Análisis del consumidor y segmentación de mercados.		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	2		2	PE
	Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.		1.4. Comprende y explica las diferentes fase y etapas de la investigación de mercados	2		2	PE
	Estrategias de marketing y ética empresarial.		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	1		1	PE
	Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.		1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	1		1	PE

B.3	<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básica de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	1			1	PE
			1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	2			2	PE
			1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones	2			2	PE
			1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	2			2	PE
			1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	2			2	PE
			1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza	1			1	PE

		diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.					
			TOTAL	30	10	10	10
CONTENIDOS							
UD.9 DESARROLLO DE LA EMPRESA							
<p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>							
UD.10 LA FUNCION COMERCIAL DE LA EMPRESA. EL MARKETING MIX							
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>							
UD.11 DIRECCION, ORGANIZACION Y RRHH							
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>							

9. Procedimientos de evaluación de los alumnos. Instrumentos para evaluar los estándares de aprendizaje

La evaluación del aprendizaje del alumno será continua y diferenciada para la consecución de los referentes y la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa. Dicha evaluación serán sobre los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables identificados en cada uno de los bloques y determinados en el RD 221/15.

Para la evaluación de los alumnos se utilizarán el siguiente instrumento de evaluación identificado en la tabla del punto 8 para cada uno de los estándares de aprendizaje.

PE: Prueba Escrita

A cada una de las unidades didácticas se le ha determinado un peso máximo de 10, el cual queda distribuido en función de los estándares estudiados para cada una de las unidades didácticas. Todos los estándares se evalúan con el instrumento de evaluación PE que representará el 100% de la nota. El alumno deberá obtener una peso igual o superior a 4 puntos en el total de los estándares asociados a cada una de las unidades didácticas con el fin de obtener la media ponderada de cada evaluación. El alumno superará cada una de las Evaluaciones de las que consta el curso académico, cuando la media ponderada de la calificación obtenida en los estándares de todas las UD que correspondan a ese trimestre sea igual o superior a 5 puntos.

La nota final de curso se obtendrá como media aritmética de las notas obtenidas en cada una de las tres evaluaciones de las que conste.

Se determinará un día de incidencias, antes de finalizar cada trimestre, con la finalidad de que aquellos alumnos que por causas justificadas no hayan podido asistir a algún examen puedan realizarlo.

Recuperación: durante el curso

La recuperación de las evaluaciones pendientes durante el curso se realizará a través de una prueba escrita ponderada sobre el 100% y basada en los estándares de aprendizaje, de las evaluaciones calificadas negativamente. Para la superación de esta deberán alcanzar una nota igual o superior a 5 puntos,

Criterios de Calificación y Recuperación: examen de septiembre

En septiembre se realizará una **prueba extraordinaria** de acuerdo con la legislación vigente. Dicha prueba será referida a cuestiones y problemas de entre los estándares a continuación mencionados.

Bloque	Estandar de Aprendizaje
1	1.1,1.3,2.1,2.2,2.3
2	1.1,1.3,1.4,1.5,1.6,1.7
3	1.1,1.2,1.3,1.4,1.6
4	1.1,1.2,1.3,2.1,2.2,2.3,3.1,3.2

5	1.1,1.2.1.4,1.5,1.6
6	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.7,2.1
7	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6

La prueba se calificará de 0 a 10 y para aprobar la materia los alumnos tendrán que obtener una nota igual o superior a cinco (5).

Recuperación de alumnos absentistas

Los alumnos absentistas tendrán que presentarse a un examen escrito de recuperación, con una ponderación del 100%, que tendrá lugar en el mes de junio donde deberán superar los estándares de aprendizaje estudiados durante el curso. Para la superación de esta deberán alcanzar una nota igual o superior a 5 puntos,

Alumnos pendientes de cursos anteriores: alumnos de 1º de Bachillerato de la Asignatura de Economía.

Se podrá recuperar por las siguientes vías:

- Mediante dos exámenes parciales de los temas que determine el Departamento de Admón. de los que se obtendrá la media. Se precisará un cinco (5) sobre (10).
- Mediante un examen final de la materia, si no ha superado las pruebas anteriores.

El Departamento de Admón., a través de sus profesores, informará convenientemente y con suficiente antelación a los alumnos sobre los contenidos de las citadas pruebas.

Estas pruebas serán programadas en calendario global de centro por Jefatura de Estudios y su temporalización y contenidos aparecen en el cuadro siguiente:

CURSO	FECHA	CONTENIDOS
1º BACH. ECONOMÍA	FINALES DE NOVIEMBRE	BLOQUE 1,2,3 Y 4
1º BACH. ECONOMÍA	FINALES DE FEBRERO	BLOQUE 5,6, Y 7
1º BACH. ECONOMÍA	FINALES DE ABRIL	TODOS LOS BLOQUES

Si el alumno no consigue aprobar la materia pendiente del curso anterior de este modo, deberá realizar el correspondiente examen extraordinario de septiembre.

La prueba se calificará de 0 a 10 y para aprobar la materia los alumnos tendrán que obtener una nota igual o superior a cinco (5).

10. Recursos didácticos, espacios y agrupamientos.

Se pondrá a disposición de los alumnos recursos y materiales didácticos con la finalidad de mejorar la acción de la enseñanza y desarrollar una metodología que aumenten la creatividad y el rigor de alumno. Estos recursos están concebidos para facilitar la dinámica de aula, para atender a la diversidad, para trabajar las competencias, para completar, ampliar o profundizar en los contenidos del curso y para evaluar. Son entre otros:

- Libro de texto recomendado por el centro.
- Diccionario de aula de contenido económico.
- Vídeos de profundización sobre la unidad didáctica tratada
- Visitas a páginas web de Organismos públicos.

- Actividades interactivas que aparecen en los libros de texto del alumno.
- Actividades de ampliación por unidad.
- Actividades de refuerzo
- Material complementario: periódicos y revistas de contenido económico
- Aula pluriempleado del centro educativo
- Plataformas educativas
- Se realizarán agrupamientos y apoyos con el fin de facilitar el aprendizaje de los alumnos cuando ello fuese necesario

11. Actividades complementarias

Durante el curso se realizarán diversas actividades complementarias, respecto a la asignatura de Economía de la Empresa. En ellas se tratarán los contenidos de las distintas unidades didácticas impartidas, las cuales tendrán carácter evaluable, a través de trabajos y exposiciones, tal y como indica la programación. A través de las mismas se pretende trabajar los contenidos curriculares usando diversos recursos distintos del libro de texto.

Entre ellas destacamos las siguientes:

- Profundización de distintos estándares de aprendizaje trabajados en el aula, a través de la búsqueda y análisis de artículos de periódico de contenido económico de actualidad. Las actividades se realizarán con alumnos de 2º Bachillerato en relación con estándares del Bloque 6.
- Propuestas de participación en concurso de contenido económico adaptados a las edades de los alumnos y al ámbito escolar: Concurso generación euro. Actividad planificada para los alumnos de 2º Bachillerato
- Asistencia a la Olimpiada de Economía organizada por la Facultad de Economía y Empresa de Murcia. Actividad planificada para los alumnos de 2º Bachillerato asignatura Economía de la Empresa.

12. Indicadores de logro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La siguiente tabla muestra la leyenda para los indicadores de logro del proceso de enseñanza.

Indicador de logro	Leyenda
1	Poca o mínima consolidación
2	Nivel próximo al estándar
3	Nivel medio-alto con pequeños errores
4	Nivel alto con apenas errores

La siguiente tabla se utilizará para medir los logros del proceso de enseñanza.

Indicador	Grado de consecución (del 1 al 4)
Adecuación de los contenidos y competencias a los alumnos. Secuencia y temporalización.	
Adecuación de los materiales. Resultados obtenidos por los alumnos.	

13. Atención a la diversidad.

Los alumnos con necesidades educativas especiales, necesidades específicas de apoyo educativo, altas capacidades, etc. contarán, según marca la ley con un plan de trabajo individualizado (PTI).

De forma añadida, el profesor debe ajustar la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumno y facilitar recursos y estrategias variadas que permitan dar respuesta a las diversas motivaciones, intereses y capacidades que presenten los alumnos. En este sentido, la atención a la diversidad se llevará a cabo:

- Formando grupos de voluntarios para el estudio en las casas de los alumnos. El grupo tiene un responsable que domina la materia, y se encarga de ayudar a los alumnos descolgados o con dificultad en el aprendizaje.

- Lecturas para el verano que tienen que ver con economía o historia económica. También puede versar sobre cualquier tema que el profesor considere importante para la formación integral del alumnado. Esta actividad va dirigida a todos aquellos alumnos con inquietudes superiores al resto

14.Elementos transversales.

En el proceso de enseñanza aprendizaje se fomentará:

- El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente.
- El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

15.Aplicación de las TIC en el aula.

En la medida de lo posible según la disponibilidad de las aulas correspondientes, haremos uso del cañón y de los ordenadores del centro, para tratar contenidos impartidos en clases. Utilizaremos mucho la prensa digital, que servirá para ver la actualidad de la técnica que estudiamos.

16. Medidas para estimular el interés y el hábito de lectura y la capacidad para expresarse correctamente.

Las lecturas que sobre las cuestiones y razonamientos que se hacen en clase, permiten poner en valor ante los demás, su propio trabajo, con lo que mejoramos la capacidad de expresión oral. Para el fomento e incremento de hábito por la lectura se propondrán durante los distintos trimestres del curso lecturas de artículos y periódicos de contenido económico de actualidad relacionado con cada una de las unidades didácticas correspondientes.

Las lecturas de clase sobre artículos de periódicos con noticias de actualidad con el fin de estimular la lectura comprensiva de textos que generalmente requieren mucha atención. Todo ello contribuirá a potenciar su hábito y gusto por la lectura y mediante su expresión se mejorará el lenguaje oral del alumno.

17. Evaluación de los procesos de enseñanza y la práctica docente

Como instrumento para la evaluación de este apartado se utilizará la ficha siguiente que será cumplimentada en la correspondiente reunión del Dpto. como mínimo con posterioridad a cada evaluación y por cada grupo:

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

DEPARTAMENTO:
ASIGNATURA:
PROFESOR/A:
CURSO:

CRITERIOS DE VALORACIÓN		1	2	3	4	5
OBJETIVOS	Los objetivos han sido adecuados a las características y necesidades de los alumnos.					
	Valoración de los aprendizajes logrados por los alumnos.					
CONTENIDOS	Los contenidos han sido adecuados a las características y necesidades de los alumnos.					
METODOLOGÍA	La organización del aula ha sido adecuada.					
	Se han aprovechado los recursos del centro.					
	Las estrategias de enseñanza.					
	La idoneidad de la metodología.					
	Relaciones con los tutores.					
	Relaciones con las familias.					

EVALUACIÓN	La idoneidad de los materiales curriculares					
	La coordinación con los profesores del Departamento ha sido fluida.					
	Los criterios de evaluación han sido adecuados a las características y necesidades de los alumnos.					
ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	Los procedimientos de evaluación han sido eficaces					
	Las medidas de individualización de la enseñanza: apoyo y refuerzo.					